

Slovenský národný korpus



Aktuálne otázky terminológie marketingu

16. 10. 2014
Dom Európy
Palisády 29, Bratislava

Program medzinárodnej vedeckej konferencie

9.00 – 9.30 *registrácia*

9.30 – 9.45 *otvorenie konferencie*

9.45 – 10.10 Jana Levická, Jazykovedný ústav
Ľ. Štúra SAV, Bratislava
**Terminológia marketingu v Slovenskej
terminologickej databáze**

10.10 – 10.35 Kristína Viestová, Vysoká škola ekonómie
a manažmentu verejnej správy, Bratislava
Marketing a terminológia

10.35 – 11.00 Mária Magdolen, Jazykovedný ústav
Ľ. Štúra SAV, Bratislava
**Problematika neologizmov
v online marketingu**

11.00 – 11.15 *prestávka*

11.15 – 11.40 Zuzana Komárová, Ihnátová Zuzana,
Paneurópska vysoká škola, Bratislava
**Terminologické výzvy a hrozby marketingu
a komunikácie**

11.40 – 12.05 Katarína Holúbeková, Univerzita Mateja
Bela, Banská Bystrica
Ekvivalenty spotrebiteľa v cestovnom ruchu

12.05 – 12.30 Jana Štofilová, Vysoká škola obchodní a hotelová, Brno
Pracovné pozície v terminológii marketingu

12.30 – 13.45 *obed*

13.45 – 14.10 Helena M. Schurmann, Vysoká škola ekonómie
a manažmentu verejnej správy, Bratislava
**Terminologický manažment ako nástroj
podnikateľského úspechu**

14.10 – 14.35 Ľudovít Nastišin, Martin Mudrík,
Prešovská univerzita, Prešov
**Branding, imidž a reputácia a ich význam
v súčasnom marketingu**

14.35 – 15.00 Juraj Šembera, UPSTREAM
**Problémy marketingovej praxe na Slovensku
v súvislostiach**

15.00 – 15.30 *Okrúhly stôl – diskusia na záver konferencie*